



istitutomarangoni



**EXECUTIVE MASTER
INTERIOR DESIGN**

Breve riassunto descrittivo

Nel corso degli ultimi 80 anni Istituto Marangoni è cresciuta insieme alla fiorente industria della moda e del design italiano. I corsi Executive Master di Istituto Marangoni forniscono una conoscenza approfondita e un know-how nel campo del Fashion e del Design. Tutti i corsi a livello di master si concentrano su un metodo di studio basato su progetti legati all'industria, con lezioni tenute da professionisti esperti del settore, in combinazione con la visita di relatori ospiti. Lo scopo dei programmi Executive Master è quello di assistere i futuri manager e imprenditori nel loro percorso di carriera all'interno della moda, arte e design, fornendo un bagaglio completo di preparazione e di abilità.

Informazioni generali

1. Titolo conseguito

Certificato Istituto Marangoni

2. Descrizione del Corso

Programma:

Il corso Master Executive in Interior Design si rivolge ai professionisti del settore che desiderano specializzarsi o aggiornare le proprie conoscenze su argomenti tecnici, progettuali ed estetici, necessari a comprendere l'evoluzione degli interni contemporanei. L'analisi e la presentazione dei trend internazionali emersi dalle principali fiere del settore declinati negli stili, nei colori e nel design e lo studio del contesto socio culturale, permetterà di studiare i nuovi scenari nel panorama del luxury market a cui ci si rivolge con gli interni progettati.

Nel corso verranno analizzati i materiali innovativi e l'eccellenza dei prodotti artigianali del Made in Italy, spaziando dai rivestimenti, al textile, al wallcovering e al decor di ultima generazione, con il supporto di seminari e visite nelle showroom più prestigiose per scoprire le potenzialità delle aziende e i prodotti del design d'arredo. Grazie all'approfondimento del concetto di total living interpreta l'identità dei brand e acquisisce la capacità di tradurre i codici stilistici negli spazi privati, nell'hotellerie, nei ristoranti e nei lounges retail.

Gli aggiornamenti sulle tecnologie nell'illuminazione e la presentazione dei nuovi prodotti di lighting design saranno proposti valutandone sia gli aspetti emozionali sia sensoriali che caratterizzano gli interni contemporanei. Si progetterà, inoltre, una visione futuristica degli spazi domestici attraverso nuovi linguaggi estetici e tecnici legati agli spazi dedicati al benessere e alla domotica. Attraverso il perfezionamento dell'uso dei software dedicati alla presentazione dei layout, i partecipanti acquisiranno nuove competenze per la rappresentazione e la visualizzazione degli interni progettati.

I temi trattati saranno il supporto alla progettazione dei professionisti, che si confronteranno con le richieste delle aziende nei workshop organizzati nel corso.

Informazione sul Corso

3. Obiettivi Formativi

Obiettivi Formativi della scuola:

- Sviluppare metodi di studio idonei alla realizzazione del programma e al supporto dei partecipanti che riflettano i loro bisogni e le loro aspettative.
- Creare un ambiente favorevole all'apprendimento che renda possibile il successo per tutti i partecipanti.
- Incoraggiare lo sviluppo delle capacità intellettuali dei partecipanti, della loro creatività, indipendenza e coscienza critica, doti che potranno solo aumentare le opportunità di lavoro futuro a prescindere dal corso seguito.
- Favorire un costante miglioramento dell'apprendimento da parte dei partecipanti, della docenza e dei criteri di valutazione che supporti e metta in luce la visione generale dell'Istituto e i suoi obiettivi.
- Fornire un'esperienza formativa fondata sulla ricerca, sulla cultura e sulla pratica che incrementi l'approfondimento delle conoscenze nell'industria della moda e del design.

4. Risultati Formativi del Corso

Risultati Formativi:

Al termine del loro corso i partecipanti ti saranno in grado di:

- applicare capacità di analisi critica a situazioni reali in relazione a diversi contesti;
- esprimere idee efficacemente e comunicare informazioni in modo appropriato ed accurato usando diversi tipi di media tra cui ICT;
- gestire il proprio sviluppo professionale riflettendo sul progresso ed agendo di conseguenza.

Risultati formativi specifici:

Al termine del loro percorso i partecipanti del corso Executive Master saranno in grado di:

- valutare criticamente le ricerche in corso nel loro campo specialistico di studi;
- definire e sviluppare un tema di ricerca utilizzando metodologie appropriate;
- analizzare criticamente i risultati e trarne delle conclusioni logiche;
- dimostrare iniziativa e responsabilità nell' ambito di lavoro;
- sviluppare ulteriori competenze in modo indipendente per un continuo aggiornamento professionale;
- riflettere criticamente sull' effettiva acquisizione di significative responsabilità manageriali;
- proseguire come ricercatore in un ambiente accademico o commerciale e avere il potenziale per allargare i confini delle proprie conoscenze nel settore prescelto.

Risultati formativi del corso:

I partecipanti all'Executive master saranno in grado di:

- analizzare e acquisire le conoscenze tecniche e percettive dei tessuti d'arredo e dei materiali da rivestimento;
- riconoscere gli stili e l'identità dei brand del luxury market;
- analizzare l'evoluzione dell'abitare e l'estetica contemporanea nel design;
- interpretare e tradurre lo stile di un brand in un progetto di home collection;
- gestire lo sviluppo di un progetto rivolto al cliente con proposte coordinate di tessuti, colori, pattern, arredi in sintonia con i trend contemporanei;
- interpretare lo spazio del progetto assegnato e rappresentarlo.

5. Struttura del corso, mappatura curriculare di tutte le Unit

I partecipanti seguiranno il seguente corso solo in formula week-end.

- Percorso formativo dell'Executive Master Interior Design:
- Defining trends
- Brand Contaminations
- Creative design Project
- Research Methods

6. Apprendimento e Strategia di Valutazione**Metodo di apprendimento e insegnamento:**

Questi corsi si basano su lezioni frontali, workshop, seminari e studio autonomo utilizzando vari approcci all'apprendimento e all'insegnamento a seconda della situazione.

Dove possibile, l' intervento di professionisti del settore offre un importante contributo all' esperienza formativa dei partecipanti e permette un continuo collegamento con il mondo del lavoro.

Studio autonomo > in questo corso di studi, dove si richiede che i partecipanti occupino la maggior parte del tempo in attività di ricerca e nell'analisi indipendente, gioca un ruolo predominante.

Lezioni Frontali > sono parte integrante del programma e ci si aspetta pertanto che i partecipanti usino le lezioni come stimolo per ulteriori studi/letture.

Seminari > vengono utilizzati per approfondire tematiche tratte dal programma delle lezioni.

I partecipanti sono incoraggiati a contribuire attivamente partecipando alla discussione e al dibattito.

Relatori esterni > vengono invitati a tenere lezioni specialistiche contribuendo all' insegnamento.

Tutoraggi individuali > quando i lavori individuali dei partecipanti vengono discussi o richiedono una guida da parte dell' insegnante.

Tutoraggi in piccolo gruppi > permette ai partecipanti di discutere e pianificare il loro lavoro in maniera più dettagliata di quanto non sia possibile in un gruppo più ampio. Incoraggia i partecipanti a sviluppare le proprie capacità interpersonali e di comunicazione e aiuta a consolidare le capacità di leadership.

Video-presentazioni > vengono usate per permettere una comprensione più approfondita di questioni specifiche.

Casi studio > sono utilizzati per discussioni dettagliate relative a situazioni reali.

Dimostrazioni > sono normalmente di natura tecnica e si rendono necessarie in determinate materie.

Studi / Workshop / Laboratori / sessioni pratiche > possono essere utilizzate per permettere lo sviluppo di capacità pratiche e creative in un ambiente che simula quello lavorativo.

Lavori di Gruppo ed in Team > permette che i partecipanti operino come membri di un gruppo o di un team con ruoli chiaramente definiti. L'accento è posto sulle responsabilità collettive, su quelle individuali nei confronti del gruppo e sulla capacità di prendere decisioni.

Viaggi di studio > i corsi Executive Master offrono un'opportunità unica come parte del programma di studi. Il programma prevede un full-immersion di tre fine settimana nelle sedi italiane ed estere di Istituto Marangoni. Le attività comprendono, ove possibile, visite in loco, testimonianze di casi-studio locali e l'opportunità di ampliare le conoscenze e le competenze specifiche del campo di studio scelto.

Valutazione

La strategia di valutazione per il corso di studi è stata progettata inglobando diversi metodi di valutazione per permettere ai partecipanti di dimostrare il loro apprendimento.

Metodi di valutazione:

Il **Formative Assessment** (valutazione formativa) viene utilizzato come revisione in itinere dei lavori dei partecipanti che si svolgono in momenti chiave di alcune unità.

Questo metodo fornisce una misura indicativa del progresso individuale, permette ai partecipanti di considerare il proprio lavoro in relazione a quello degli altri partecipanti e di concordare con i docenti i miglioramenti necessari da apportare per soddisfare i requisiti richiesti dal corso.

Il formative assessment è pensata in modo da migliorare il rendimento dello studente. Non contribuisce al voto finale dell'unità.

La formative assessment fa sempre riferimento ai risultati di apprendimento o ai criteri di valutazione dell'unità.

Il **Summative Assessment** (valutazione finale o di fine Unit) fornisce una valutazione del progresso e dell'apprendimento dei partecipanti ottenuti nel corso dell'intera unità. Viene infatti dato un voto al termine della unit.

La **Peer Assessment e l'autovalutazione** prevedono che i partecipanti valutino rispettivamente il proprio lavoro o quello dei propri colleghi di corso. I partecipanti sono incoraggiati a:

- sentirsi parte attiva nel processo di valutazione;
- studiare in modo indipendente;
- sviluppare molteplici capacità;
- rendere la valutazione parte del processo di apprendimento.

La valutazione del portfolio viene utilizzata per analizzare i diversi progetti che sono stati sviluppati durante la Unit.

I **Lavori Pratici** permettono ai partecipanti di dimostrare la loro comprensione e applicazione di in aree di studio pratiche.

Le **Relazioni Scritte** sono richieste in alcune aree di studio, dove viene fornito un brief chiaro e strutturato e dove i partecipanti devono consegnare il loro lavoro che viene poi valutato in modo indipendente dai docenti.

Gli **Esami Scritti** sono richiesti in alcune materie per permettere ai partecipanti di dimostrare la propria comprensione della materia in un intervallo di tempo limitato.

Presentazioni sono utilizzate in alcune materie per permettere ai partecipanti di sviluppare le loro capacità di comunicazione e presentazioni professionali e per esporre riflessioni critiche e interpretazione dei risultati.

Evitare il plagio

Il plagio è definito come il furto delle idee di un'altra persona presentandole come se fossero di propria proprietà.

(ii) Criteri specifici di valutazione del corso

Descrizione dei voti relativi alla valutazione per i corsi Executive Master:

Categoria	Range di voto	Descrizione
Respinto	0-44	Il partecipante non ha dimostrato profitto nello studio. Non sono stati raggiunti i risultati di apprendimento della Unit. Il contenuto è descrittivo piuttosto che analitico.
Respinto Marginalmente	45-49	Il partecipante ha dimostrato una comprensione di base nella maggior parte ma non in tutti gli elementi. Sono stati raggiunti alcuni dei risultati di apprendimento delle Unit a livello della soglia minima. Il contenuto è descrittivo piuttosto che analitico.
Promozione	50-59	Il partecipante ha dato prova di saper esporre adeguatamente il proprio pensiero. Sono stati raggiunti completamente tutti i risultati di apprendimento delle Unit. C'è prova sostanziale e sviluppata di comprensione.
Merito	60-69	Il partecipante ha dato prova di aver compreso quanto studiato dimostrando pensiero critico, capacità di analisi e abilità ad elaborare conclusioni e dare suggerimenti in modo adeguato. Sono stati raggiunti ad un buon livello di preparazione tutti i risultati di apprendimento delle Unit.
Lode	70 -100	Il partecipante ha raggiunto tutti i risultati di apprendimento della Unit ad un livello eccellente o eccezionale, mostrando chiaramente capacità di analisi e valutazione.

8. Requisiti d'ammissione

L'ammissione di uno studente è basata sull'aspettativa che questi sia in grado di adempiere gli obiettivi del programma e raggiungere gli standard richiesti per il diploma.

Nel considerare l'adeguatezza del profilo di un candidato del programma di studi lo staff di ammissione tiene solitamente in considerazione i seguenti fattori:

- ultimo titolo di studio conseguito;
- le attestazioni personali del candidato (CV e lettera di motivazione);
- esperienze lavorative;
- un portfolio di lavori (se pertinente con la materia d'insegnamento del corso).

L'Admission Manager coordina e supporta il Programme Leader e il Direttore degli Studi nel valutare le domande di ammissione e i portfolio (ove necessario).

(I Requisiti di ammissione sono soggetti a modifiche al fine di rispettare i regolamenti in materia di ammissione).

9. Strategia di Supporto al partecipante

In aggiunta allo sviluppo accademico, Istituto Marangoni supporta i partecipanti su questioni che possono sorgere durante il loro periodo di studio, ad esempio, fornire assistenza su:

- ogni questione derivante dal programma di studi;
- gestire il tempo;
- gestire lo stress;
- ottenere il meglio dal corso;
- comprendere e mettere in pratica il regolamento di Istituto;
- ogni altra questione riguardante situazioni che potrebbero avere un impatto sui risultati scolastici.

Si possono fissare appuntamenti via telefono, attraverso la reception e via mail.

Per questioni non urgenti i partecipanti verranno contattati in un tempo ragionevole anche via Skype oppure saranno ricevuti di persona.

10. Valutazione dei Partecipanti

Il feedback dei partecipanti è essenziale per lo sviluppo dei programmi e i commenti vengono utilizzati per migliorare la gestione del programma e le strategie di docenza/apprendimento.

Istituto Marangoni raccoglierà l'opinione dei partecipanti in differenti modalità:

- colloqui informali con il docente;
- valutazione di Fine Unit;
- questionari internet di fine anno accademico dove i partecipanti saranno invitati a riflettere sulla loro esperienza generale nella scuola.

L'Istituto Marangoni preferirebbe che nella maggior parte dei casi i partecipanti si identificassero quando danno un feedback sul corso e sui metodi di insegnamento. Ci potranno però essere occasioni dove questo non è opportuno e l'istituto riconosce questa eccezione. In tal caso, Istituto Marangoni assicurerà che l'anonimità e la riservatezza siano rispettate.